MARCO VILLA

HOSPITALITY · RECEPTION E BACK OFFICE · EVENTI

Milano | +39 379 126 2560 | vllmrc@gmail.com

vllmrc.it - Profilo e presentazione video | LinkedIn

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista nell'ospitalità dal 2003, cresciuto da stagista a vice caporicevimento, Booking Manager e direttore. Esperienza nell'accoglienza, nelle prenotazioni e nel coordinamento operativo, arricchita da attività commerciali e immobiliari e dall'approfondimento del Revenue Management alberghiero. Interesse per reception, back office ed eventi, con l'ambizione di unire il percorso maturato alla creazione di contenuti social e a Sales & Partnership.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

GIU 2022
SET 2026

Suites Home Srl

Gestione operativa e sviluppo commerciale negli affitti brevi. Front office e back office, acquisizione di appartamenti e marketing. Gestione di immobili di pregio e cura dell'esperienza degli ospiti con servizi paragonabili a quelli di un boutique hotel.

MAG 2020
MAG 2022

Solomio · Sales Specialist

Attività commerciale nel settore delle tecnologie per ambienti ed edifici intelligenti, dalla casa all'ufficio.

GEN 2019
MAG 2020

RE/MAX · Consulente immobiliare

Attività autonoma di consulenza immobiliare a Milano.

FEB 2016
DIC 2018

Alfio Bardolla Training Group · Sales

Sales junior da febbraio a luglio 2016; Sales da luglio 2016 a dicembre 2018. Percorso di crescita nell'area commerciale.

2012 - 2014

Hotel Ritter Milano · Direttore

Direzione alberghiera, successiva al percorso nel ricevimento e nelle prenotazioni.

2010 - 2012

Hotel Ritter Milano · Booking Manager

Gestione delle prenotazioni alberghiere.

2009 - 2010

Townhouse · Reception

Accoglienza degli ospiti e ricevimento alberghiero.

2003 - 2009

Hotel Ritter Milano · Da stagista a vice caporicevimento

Ingresso come stagista e crescita fino al ruolo di vice caporicevimento.

FORMAZIONE E LINGUE

Operatore Turistico · Istituto professionale Daniele Marignoni · 1998 - 2003

Italiano: madrelingua. **Inglese:** competenza professionale completa.
Francese e spagnolo: conoscenza di base.

INTERESSI

Intelligenza artificiale e videomaking per la creazione di contenuti social.

Layout volutamente essenziale per favorire la lettura e ridurre il consumo d'inchiostro in stampa. Per una presentazione visiva del mio percorso, visita **vllmrc.it**.